

Appui stratégique aux artisans de l'up-cycling

Slow Fashion Basque au Service du Luxe

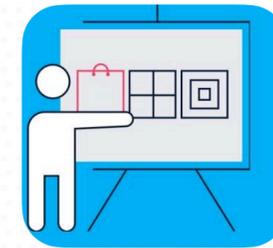
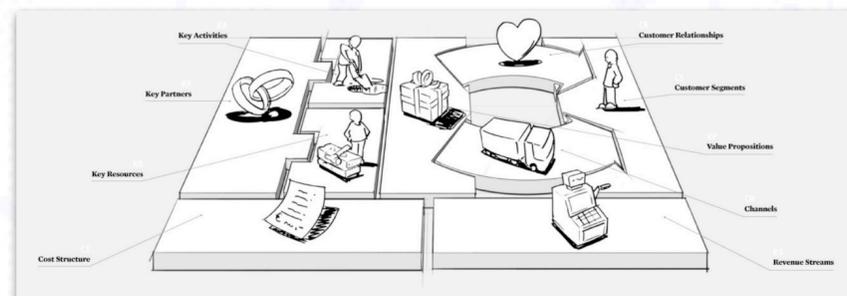
« L'approche Opportunity Quest nous a guidés vers les bonnes personnes au bon moment. »
» Juana Etcheberry, co-fondatrice Owantshoozi

Contexte

Owantshoozi, une marque artisanale basque spécialisée dans les accessoires recyclés haut de gamme, avait du mal à atteindre son marché cible.

Les fondateurs souhaitaient sortir de leur isolement et générer de nouveaux flux de revenus.

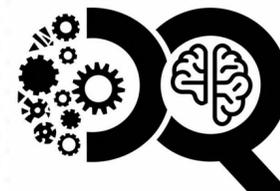
Le défi était de transformer leur approche artisanale en une stratégie marketing efficace.



Solution

Un accompagnement basé sur le Market Opportunity Navigator couplé au Business Model Canvas et appuyer d'une analyse SWOT a été mis en œuvre pour :

- Cibler les segments de clientèle :** Identification des segments de clientèle prioritaires et de leurs besoins spécifiques.
- Développer un storytelling :** Création d'un storytelling percutant centré sur « créer du désirable avec de l'indésirable ».
- Identifier les partenaires clés :** Cibler les partenaires influents (Hermès, Chanel) grâce à une stratégie réseau efficace.



OWANTSHOOZI

Ddiddle et Juana Etcheberry, frère et sœur dans la vie, ambassadeurs de talent de la slow fashion basque, développent leur marque d'accessoires Owantshoozi.
<https://www.owantshoozi.com>



Résultats

- Partenaires stratégiques :** Détection rapide de partenaires stratégiques et connexion aux marchés globaux de luxe.
- Reconnaissance de l'industrie :** Lauréats du Grand Prix Accessoires au Festival de Hyères 2020 et du Prix Hermès des Accessoires de Mode.
- Collaborations prestigieuses :** Accès à des collaborations avec des maisons de luxe, Chanel, ouvrant la voie à une croissance durable.



Contactez Stephen Bateman au 07 78 57 77 60 ou par email : stephen@opportunity-quest.com
ou visitez : <https://opportunity-quest.com>